

# L'Aire urbaine passe au vert

« SI J'ADOpte la frog attitude, c'est que j'adopte une démarche éco-citoyenne », expliquait David Markezic. Le chef de département économie de l'IUT de Belfort-Montbéliard et les élèves de Gaco lançaient la première quinzaine de l'éco-citoyenneté, hier dans la cité des Princes. En préparation de l'évènement, treize équipes d'étudiants avaient travaillé autour du thème du développement durable. Deux objectifs : sensibiliser les 15-25 ans à leur responsabilité environnementale, et faire réagir l'ensemble de la population de l'Aire urbaine.

Le concept le plus fédérateur, à savoir la frog attitude, a été retenu par un jury de dix-huit professionnels. « L'éco-citoyen réfléchit avant d'agir, il fait attention à la portée de ses gestes », résumaient les étudiants de Gaco.

Une vaste opération de communication mettra donc en avant des comportements responsables tout au long de la quinzaine. « Tout le monde va voir la grenouille et se demander qu'elle message elle incarne », se réjouissait un étudiant.

Un site internet mis à jour quotidiennement, une page Facebook, plusieurs événements, des messages radios... Bref, impossible



■ Philippe Pracht a récompensé les lauréats du concours de création publicitaire. Photo F.REINOSO

d'échapper à l'opération. Les étudiants ont même imaginé l'amusant « frogomaton ». C'est tout simplement un photomaton qui intègre un visage au corps de la grenouille. Et l'empreinte carbone dans tout ça ? « Les flyers et les affiches sont fabriqués avec du papier recyclé », insistait David Markezic.

Pour faire passer le message, les étudiants n'ont pas lésiné sur les moyens. Des

pass trois jours pour les Eurockéennes, des places de cinéma, deux Ipods (verts évidemment). En tout, près de 1.000 euros de cadeaux sont à gagner sur le site de l'évènement.

Outre le lancement de la quinzaine de l'éco-citoyenneté, Philippe Pracht, directeur de l'IUT Belfort-Montbéliard, récompensait en bons d'achat les lauréats du concours de création publicitaire à l'origine du concept de frog attitude.

L'Aire urbaine s'impose désormais comme une référence en matière de développement durable. « La communauté d'agglomération du Pays de Montbéliard est en plein dans l'éco-citoyenneté », précisait Henri-Francis Dufour. Le maire de Vieux-Charmont sera d'ailleurs le premier du Pays de Montbéliard à doter sa commune d'éco-quartiers.

**Franck ROUSSEL**

➤ [www.lafrogattitude.fr](http://www.lafrogattitude.fr)

# Écocitoyenneté Les étudiants de l'IUT GACo veulent faire adopter la frog'attitude

**Adopter la frog'attitude, c'est participer à la campagne éco-citoyenne imaginée par des étudiants de l'IUT Belfort-Montbéliard et qui se déroule dans l'Aire urbaine du 26 avril au 9 mai.**

En matière de communication, le département GACo (gestion administrative et commerciale) de l'IUT de Belfort-Montbéliard n'a rien à envier à personne. Non seulement, il sait se faire connaître, mais en plus ses étudiants n'ont cessé de creuser la matière pour donner naissance à des initiatives aussi innovantes qu'originales. C'est le cas de la

dernière née des étudiants GACo: la quinzaine de l'écocitoyenneté qui se déroule du 26 avril au 9 mai dans l'Aire urbaine. À la base, un projet: l'organisation d'une semaine de création publicitaire axée sur le très tendance développement durable. 84 étudiants sur la grille de départ répartis dans treize groupes constituant treize agences fictives. But du jeu: proposer une campagne originale et cohérente avec la cible tout en maîtrisant financièrement l'opération et en limitant l'empreinte carbone. Un travail sanctionné par le choix d'un jury qui a récompensé la meilleure agence, baptisée pour l'occasion Market'me.

Une belle reconnaissance qui trouve un prolongement dans la vraie vie puisque ce projet devient aussi réalité.

« Il s'agissait d'abord de leur permet-

tre de comprendre une démarche marketing puis nous avons fait un mix des meilleures idées développées par les différents groupes pour mettre sur pied la quinzaine de l'écocitoyenneté », souligne David Markezic, directeur du département GACo. Et voilà comment des étudiants proposent aux 15 — 25 ans, et plus largement à l'ensemble de la population de l'Aire urbaine, d'adopter la Frog'attitude, illustrée par une grenouille bien sympa qui invite tout un chacun à vérifier son écocitoyenneté et à la développer en s'engageant sur des écogestes très simples.

## Point central : le site Web

Pour que cette action ait le retentissement souhaité, les étudiants ont sorti toute la panoplie du parfait communicant: affichage, flyers, événements en centre-ville, site web, jeux concours, animations spécifiques. Le point central pour jouer le jeu de la Frog'attitude sera le site Web qu'ils ont appris à bien référencer pour arriver en tête de liste sur les pages Google: « Il apparaît en effet dans les cinq premiers choix dès lors que vous tapez frogattitude ». Le site se veut dynamique. On y trouvera un éco geste par jour qui sera mis en avant, une action



Les étudiants dont l'agence fictive a remporté le prix spécial du jury ont lancé hier la quinzaine de l'écocitoyenneté. Photo Michel Schuler

## Rallye du tri et animations

Plusieurs événements jalonnent cette quinzaine. Le 4 mai se déroulera un rallye du tri dans l'Aire urbaine. Les étudiants auront pour but de ramasser les déchets (chemins, trottoirs...), le gagnant étant celui qui remplira le plus de sacs poubelles. Le 5 mai, place à la journée écocitoyenne avec des animations à Belfort et Montbéliard. Et notamment la présence du déjà fameux Frogomaton. Une sorte de photomaton où l'on se fait prendre en photo dans la tête de la grenouille Froggy.

locale écocitoyenne par jour proche de chez nous, la webcam Frogomaton qui permettra de se faire photographier dans la tête de la grenouille mascotte Froggy et dans un lieu symbolique de Belfort ou Montbéliard. Il y aura aussi un questionnaire qui se termine par un jeu avec de nom-

breux cadeaux choisis par les étudiants (ipod, places pour les Eurocks, places de cinéma...)

« Et au final, par le biais du questionnaire sur le site web, nous pourrions aussi voir où se situent les habitants de l'aire urbaine par rapport à l'écocitoyenneté », espère Da-

vid Markezic. Pas étonnant que du côté de Belfort comme du pays de Montbéliard voué à devenir une éco agglomération, on regarde cette démarche de façon bienveillante.

Michel Schuler