

Les étudiants de Gaco en campagne pour l'éco-citoyenneté



Le départ de la campagne marketing de la Quinzaine éco-citoyenne a été donné lundi au pôle universitaire des Portes du Jura.

Photo José Gonzalvez

Plus de 80 étudiants de 1^{re} année du département Gaco de l'IUT de Belfort-Montbéliard lancent une grande campagne de communication sur l'éco-citoyenneté.

Une campagne de communication grandeur nature dans l'Aire urbaine pendant une semaine, jusqu'au 26 mars, en direction des jeunes de 15 à 25 ans pour connaître leurs représentations et leurs attentes en matière d'environnement : tel est le projet d'études de 84 étudiants de 1^{re} année du département Gaco (gestion, administration et communication des entreprises) de l'IUT de Belfort-Montbéliard.

Cette action constitue la phase 1 de la très ambitieuse Quinzaine de l'éco-citoyenneté, organisée, du 26 mars au 9 mai par le département Gaco. Cette thématique de l'éco-citoyenneté a trouvé un écho favorable auprès de plusieurs partenaires dont la Communauté de l'agglomération belfortaine, la Communauté d'agglomérations du pays de Montbéliard, EDF Franche-Comté, l'Université de Franche-Comté.

Si les quelque 300 000 habitants de l'Aire urbaine sont concernés par cette action, les promoteurs ont choisi de se

concentrer prioritairement sur les 15-25 ans qu'ils estiment « négligés » par les actions de sensibilisation menées par les collectivités. Le concept d'éco-citoyenneté, forgé à partir des mots « écologie » et « citoyen », s'intéresse à la conscience qu'a chaque citoyen d'appartenir à un territoire qui garantit son existence. Ce qui implique des droits et des devoirs.

Les 84 étudiants sont répartis depuis hier en 13 équipes assimilables à des agences de communication. Elles devront bâtir une action de communication opérationnelle à partir de critères très précis, qui appartiennent à leur cursus de formation. Outre que ce travail sera validé dans le cadre de leurs études, les étudiants sont motivés en outre par la perspective offerte à l'équipe classée première de voir sa campagne effectivement mise en œuvre.

Une action originale, comme toutes les actions auxquelles nous avons habitués ce département dynamique placé sous la responsabilité de David Markezic.

José Gonzalvez

■ **CONTACTER** Les organisateurs recherchent encore des sponsors pour abonder le budget de la Quinzaine éco-citoyenne. S'adresser à David Markezic Chef de département Gaco. Tél. : 03.81.99.46.21. Email : david.markezic@pu-pm.univ-fcomte.fr ou à Adeline Fresard, chef de projet étudiante. Email : afresard@edu.univ-fcomte.fr